



Fastställd i oktober 2016. Version 1.0

Certifieringsmärket för Robust fiber (Företagscertifiering Anläggning)

Att vara ett certifierat företag försäkrar att företaget arbetar enligt konceptet Robust fiber. Ett certifieringsmärke visar därmed att en individ eller ett företag har certifierat sig och förbundit sig att följa den branschstandard för fiberförläggning som gäller. Här kan du läsa om märket och se exempel på hur du får använda det. Märket kallas här för certifieringslogotyp.

Allmänna riktlinjer företagscertifiering inom Robust fiber

- Ett företag som har genomfört och klarat certifiering för någon företagsspecifik del av Robust fibers certifieringsprogram har rätt att - men behöver inte - använda den certifieringslogotypen som rör just den aktuella certifieringen i sin marknadsföring eller i annan kommunikation.

Alla kanaler är tillåtna

- Ett certifierat företag får använda certifieringslogotypen i alla marknadsföringskanaler; på webben, i tryckt material och på bild eller film, under samma tid som certifieringen gäller.

Certifieringslogotypen får ej uppfattas som avsändare

- I annonser och annan marknadsföring ska det företag som har en godkänd certifiering tydligt och identifierbart anges som avsändare. Det betyder att certifieringslogotypen inte får ges sådant utrymme eller placering att det kan uppfattas som avsändare av annonsen eller marknadsföringsinsatsen.
- Certifieringslogotypen får inte användas på ett sådant sätt att det ger sken av att konceptet "Robust fiber" eller det certifieringsorgan som utfärdat certifikatet ansvarar för innehållet i det sammanhang certifieringslogotypen förekommer.
- Certifieringslogotypen får inte användas på sådant sätt att det kan ge sken av att vara avsändare eller producent av den produkt eller tjänst som erbjuds, till exempel det färdigställda nätet.

Certifieringslogotypen hör ihop med certifieringen

- Om en certifiering skulle upphöra eller dras tillbaka, upphör också samtidigt den användningsrätt för certifieringslogotypen som hör till denna certifiering.

- Om det certifierade företaget uppgår i annat företag upphör certifikatet att gälla och ansökan om nytt certifikat för det nya organisationsnumret ska göras. När den ansökan är beviljad, får företaget annonsera eller marknadsföra sig på annat sätt med certifieringslogotypen.
- Inhyrda och anlitade företag, så kallade underentreprenörer, har ingen rätt att använda certifieringslogotypen.
- Certifieringslogotyper (för person och/eller företag) får användas tillsammans i marknadsföring, så länge som de är giltiga.

Certifieringslogotypen får inte användas i olagliga eller kränkande sammanhang

- Företaget som innehar certifiering och äger rätt att använda certifieringslogotypen har inte rätt att använda den i någon kommunikation som bryter mot lagen eller kan uppfattas som kränkande. Det gäller även val av kanal eller yta där annons exponeras. Brott mot denna regel kan medföra att rätten att använda logotypen dras tillbaka.

Certifieringsmärket/logotypen visas nedan i nu gällande form.

